

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov.-2019
BUSINESS MANAGEMENT - 5(ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-1	માર્કેટિંગ સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર અને માર્કેટિંગ કાર્યો વિશે સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-1	(અ) માર્કેટિંગ વિભાવના અને વેચાણ વિભાવનાની તુલનાત્મક ચર્ચા કરો.	(10)
	(બ) માર્કેટિંગ સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો.	(10)
પ્રશ્ન-2	કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા આંતરિક અને બાહ્યપરિબળો સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-2	પેદાશનો અર્થ સમજાવી પેદાશનું વર્ગીકરણ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-3	છૂટક વેપારીએ લેવાના બજાર નિર્ણયો અને જથ્થાબંધ વેપારીએ લેવાના બજાર નિર્ણયો વિશે સમજાવો.	(15)
	અથવા	
પ્રશ્ન-3	ભૌતિક વિતરણનાં સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-4	(અ) વ્યક્તિગત વેચાણનો અર્થ અને પ્રક્રિયા સમજાવો.	(08)
	(બ) અભિવૃદ્ધિનો અર્થ અને ઉદ્દેશો સમજાવો.	(07)
	અથવા	
પ્રશ્ન-4	(અ) તફાવત સમજાવો: જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ.	(07)
	(બ) સમજાવો: પ્રસિદ્ધિ અને લોક સંપર્ક	(08)

ENGLISH VERSION

Que-1	Explain the scope of marketing management and marketing functions.	(20)
	OR	
Que-1	(A) Discuss the difference between marketing concept and selling concept.	(10)
	(B) Explain the importance of marketing management.	(10)
Que-2	Explain the internal and external factors affecting price determination.	(20)
	OR	
Que-2	Explain the meaning of product and its classification.	
Que-3	Explain the retailer marketing decisions and wholesaler marketing decisions.	(15)
	OR	
Que-3	Explain the managerial problems of physical distribution and its decisions.	
Que-4	(A) Explain the meaning and process of personal selling.	(08)
	(B) Explain the meaning and objectives of promotion.	(07)
	OR	
Que-4	(A) Explain the difference Advertising and publicity.	(07)
	(B) Explain: publicity and public contact.	(08)
